

Prodecon investiga Ricardo Eletro

07/10/2009

A 4º Promotoria de Justiça de Defesa do Consumidor (Prodecon) instaurou hoje Inquérito Civil Público para investigar possível veiculação de publicidade enganosa pela Ricardo Eletro. Chegou ao conhecimento da Prodecon que a Ricardo Eletro promoveu publicidade de um “saldão” em que os descontos seriam de 5% a 90%. Porém, após comprar, o consumidor teria verificado que o preço cobrado não era o prometido.

Segundo o Promotor de Justiça Guilherme Fernandes Neto, os fatos serão apurados, já que o Código de Defesa do Consumidor veda a veiculação de informação ou comunicação de caráter publicitário inteira ou parcialmente falsa, ou capaz de induzir em erro o consumidor acerca das propriedades do produto ou serviço.

O Procon/DF e a Decon receberam ofício para que remetessem à Prodecon cópia dos procedimentos relacionados à possível publicidade enganosa da Ricardo Eletro.